

## **REGULAMIN KONKURSU „LIST DO REDAKCJI”**

### **§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „List do redakcji”.
2. Organizatorem Konkursu są: ZPR Media SA, ul. Dęblińska 6, 04-187 Warszawa i Bez Recepty Sp. z o.o., ul. Kinga C. Gillette 11, 94-406 Łódź (Wydawca „Magazynu 60+”).
3. Konkurs trwa od dnia 2 października 2017 roku do 31 grudnia 2017 roku i dotyczy emisji numerów 10/2017 i 12/2017 „Magazynu 60+”.

### **§ 2 WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

1. Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, która:
  - a. posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
  - b. nie jest pracownikiem ZPR Media SA ani Bez Recepty Sp. z o.o.,
  - c. nie jest członkiem rodziny pracownika ZPR Media SA ani Bez Recepty Sp. z o.o.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest: łączne spełnienie warunków opisanych powyżej oraz przesłanie przez Uczestnika na adres: „Magazyn 60+”, 360 Content Team – ZPR Media SA, ul. Dęblińska 6, 04-187 Warszawa lub e-mail: magazyn60plus@grupazpr.pl, listu do redakcji „Magazynu 60+”, w którym dzieli się on swoim doświadczeniem i wrażeniami z lektury „Magazynu 60+” oraz wyrażą **zgode na publikację listu**.

### **§ 3 NAGRODA**

Nagrodą w każdej emisji Konkursu jest: uchwyt łazienkowy z miejscem na ręcznik o wartości 267,48 zł.

### **§ 4 WYŁONIENIE LAUREATA**

1. Wyłonienie Laureata Konkursu nastąpi w drodze decyzji Jury, powoływanego przez Organizatorów. Jury składa się z 3 członków.
2. Laureatem konkursu zostanie osoba, której list spełnia warunki konkursu i będzie zdaniem Jury najciekawszy.
3. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, interpretacji i postanowień tego Regulaminu rozstrzygają Organizatorzy.
4. Otrzymana nagroda zostanie wysłana do Laureata Konkursu na koszt firmy ZPR Media SA, na adres wskazany przez Laureata, na terenie Polski, w ciągu 30 dni roboczych od opublikowania nagrodzonego listu.

### **§ 5 DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU**

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest podanie przez Uczestnika Konkursu prawdziwych danych osobowych, tj.: imienia, nazwiska i adresu, niezbędnych do przekazania nagrody.
2. Przystępując do Konkursu i akceptując niniejszy regulamin, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez niego danych osobowych przez Organizatorów. Dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu oraz w związku z wydaniem nagrody.

### **§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin jest dostępny w lokalu ZPR Media SA przy ul. Dęblińskiej 6, 04-187 Warszawa, od poniedziałku do piątku w godzinach od 9.00 do 16.00 oraz na stronie [www.magazyn60plus.pl](http://www.magazyn60plus.pl) w czasie trwania konkursu i w terminie 14 dni roboczych od jego zakończenia.

2. Ewentualne reklamacje związane z Konkursem mogą być kierowane do Organizatorów w formie pisemnej, na adres ZPR Media SA, w terminie 14 dni roboczych od daty jego zakończenia. W przypadku przesłania reklamacji za pośrednictwem poczty decyduje data stempla pocztowego.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
4. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatorów niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatorów.
5. Zainteresowani uczestnicy zostaną powiadomieni o wyniku rozpatrzenia reklamacji na piśmie, najpóźniej w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Organizatorów.