

REGULAMIN KONKURSU „LIST DO REDAKCJI”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „List do redakcji”.
2. Organizatorem Konkursu jest Bez Recepty Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Kinga C. Gillette 11, 94-406 Łódź, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000103407, NIP 5990110597, REGON 210516675, będący Wydawcą „Magazynu 60+ („Organizator”).
3. Obsługą Konkursu zajmuje się: Wydawnictwo Bauer Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Warszawie, ul. Motorowa 1, 04-035 Warszawa, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000413132, NIP 5272644323, REGON 142734203 („Podmiot Obsługujący”).
4. Fundatorem nagród jest Organizator.
5. Konkurs trwa do dnia 31 grudnia 2021 roku.

§ 2

WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, która łącznie:
 - a) posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - b) nie jest pracownikiem, współpracownikiem ani członkiem organu Podmiotu Obsługującego lub Organizatora,
 - c) nie jest członkiem rodziny pracownika, współpracownika ani członka organu Podmiotu Obsługującego lub Organizatora.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest łącznie:
 - a) spełnienie warunków opisanych w pkt. 1 powyżej,
 - b) przesłanie w czasie trwania Konkursu przez Uczestnika na adres e-mailowy: **magazyn60plus@bezrecepty.eu** listu do redakcji „Magazynu 60+”, w którym dzieli się on swoim doświadczeniem i wrażeniami z lektury „Magazynu 60+”,
 - c) wyrażenie w mailu zawierającym list zgody na publikację listu w dowolnym wydaniu „Magazynu 60+”.

§ 3

NAGRODY

1. Nagrody w Konkursie będą prezentowane przez Organizatora na łamach „Magazynu 60+”, przy czym Organizator ma swobodę w wyborze rodzaju i wartości nagrody.
2. Laureat otrzyma nagrodę zaprezentowaną w numerze „Magazynu 60+” poprzedzającym numer, w którym zostanie opublikowany list Laureata.
3. Wartość nagrody nie przekroczy 2.000 zł (dwa tysiące złotych) i w związku z powyższym Uczestnik, który wygra Konkurs („Laureat”) korzysta ze zwolnienia od opodatkowania podatkiem dochodowym na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (o ile w przypadku danego Uczestnika nie zostaną spełnione warunki wskazane w tym przepisie wyłączające zwolnienie od podatku).
4. Nagroda nie podlega zamianie na ekwiwalent pieniężny, jak również żadne inne świadczenie ze strony Organizatora.
5. Nagroda zostanie wysłana do Laureata na adres korespondencyjny wskazany przez Laureata, na terenie Polski, w ciągu 14 dni roboczych od dnia opublikowania wybranego listu.
6. Nieodebranie nagrody przez Laureata będzie równoznaczne z rezygnacją z nagrody.

§ 4

WYŁONIENIE LAUREATA

1. Jury wyłaniające Laureata danego numeru „Magazynu 60+” powoływane jest przez Podmiot Obsługujący i składa się z 3 członków.
2. Organizatorowi Konkursu przysługuje prawo wskazania 1 członka Jury.
3. Spośród nadesłanych listów Jury wyłoni 1 Laureata na każde wydanie „Magazynu 60+”.
4. Wszystkie listy, które nie zostały jeszcze opublikowane w trakcie trwania Konkursu, tworzą jedną wspólną pulę, z której Jury dokonuje wyboru Laureatów do kolejnych wydań „Magazynu 60+” aż do momentu zakończenia Konkursu.
5. List może być opublikowany w dowolnym wydaniu „Magazynu 60+” przypadającym po dacie wplynięcia listu.
6. Dany list może być opublikowany tylko 1 raz.
7. Laureatem danego wydania „Magazynu 60+” zostanie osoba, która spełnia warunki opisane w niniejszym Regulaminie i której list zostanie wybrany przez Jury, jako najciekawszy (przy czym Jury i jej członkowie mają pełną swobodę w ustalaniu sposobu oceny listów).
8. Laureat zostanie powiadomiony o wyborze jego listu w terminie 14 dni od dnia wyłonienia, za pośrednictwem adresu e-mail, z którego nadesłał list do Konkursu. W przypadku braku odpowiedzi Laureata na e-mail w terminie 7 dni od dnia jego otrzymania albo rezygnacji z nagrody, prawo do uzyskania nagrody przechodzi na następnego wskazanego przez Jury Laureata.

§ 5

DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Bez Recepty sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Kinga C. Gillette 11, 94-406 Łódź (kontakt: [magdalena_ruskowska@bezrecepty.eu](mailto:magdalenaruskowska@bezrecepty.eu)).
2. Dane osobowe będą przetwarzane w celu realizacji umowy przystąpienia do Konkursu, jego prawidłowego przeprowadzenia i przyznania nagród, a także rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit. b) i f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), a także w celu prowadzenia ewidencji i dokumentacji księgowo-rachunkowej - podstawą prawną przetwarzania danych jest wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) w związku z brzmieniem przepisów ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości oraz ustawy z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych. prowadzenia ewidencji i dokumentacji księgowo-rachunkowej -podstawą prawną przetwarzania danych jest wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na Spółce jako przedsiębiorcy (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) w związku z brzmieniem przepisów ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości oraz ustawy z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych,
3. Dane przetwarzane będą przez okres niezbędny dla realizacji praw wynikających z udziału w Konkursie (dane Laureata przetwarzane będą przez 6 lat). Każdej osobie, która podała dane przysługuje prawo żądania dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo sprzeciwu wobec ich przetwarzania i wniesienia skargi do organu nadzorczego. Przekazanie danych jest dobrowolne lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
4. Odbiorcami danych osobowych będą:
 - a) Wydawnictwo Bauer Sp. z o.o. Sp. k. – w celu przeprowadzenia Konkursu i wyłonienia Laureatów,
 - b) DOZ S.A. - w celu wysyłki nagród.
5. Podanie danych jest warunkiem udziału w Konkursie.

6. Każdej osobie, której dane są przetwarzane, w zakresie wynikającym z przepisów prawa, przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych oraz prawo do przenoszenia danych.
7. W przypadku wątpliwości związanych z przetwarzaniem danych osobowych każda osoba może zwrócić się do Administratora z prośbą o udzielenie informacji. Niezależnie od powyższego, każdemu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 6

POSTANOWIENIA REKLAMACYJNE

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora, Podmiotu Obsługującego i na stronie www.magazyn60plus.pl i jest jedynym dokumentem regulującym zasady Konkursu (oprócz powszechnie obowiązujących przepisów prawa). Wszelkie inne informacje związane z Konkursem mają jedynie charakter pomocniczy lub instruktażowy.
2. Ewentualne reklamacje związane z Konkursem mogą być kierowane do Podmiotu Obsługującego w formie pisemnej, na adres Wydawnictwo Bauer Sp. z o.o. Sp. k., ul. Motorowa 1, 04-035 Warszawa w terminie 30 dni od publikacji listu. W przypadku przesłania reklamacji za pośrednictwem poczty decyduje data stempla pocztowego.
3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
4. Złożone przez Uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Podmiot Obsługujący niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
5. Zainteresowani Uczestnicy zostaną powiadomieni o wyniku rozpatrzenia reklamacji na piśmie, przy czym odpowiedź zostanie wysłana najpóźniej w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

§ 7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Osoba biorąca udział w Konkursie poprzez wystanie zgłoszenia wyraża zgodę na zastosowanie wszystkich postanowień Regulaminu.
2. Zasady Konkursu reguluje niniejszy Regulamin. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy.
3. Organizator oraz Podmiot Obsługujący mogą w każdej chwili wykluczyć Uczestnika z Konkursu w przypadku uzasadnionego podejrzenia, że narusza on postanowienia niniejszego regulaminu, przepisy prawa lub dobre obyczaje (a w szczególności, gdy dopuści się plagiatu). O wykluczeniu Uczestnik zostanie poinformowany niezwłocznie na ostatni udostępniony Organizatorowi lub Podmiotowi Obsługującemu adres.
4. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, interpretacji i postanowień tego Regulaminu rozstrzygają Organizator i Podmiot Obsługujący.